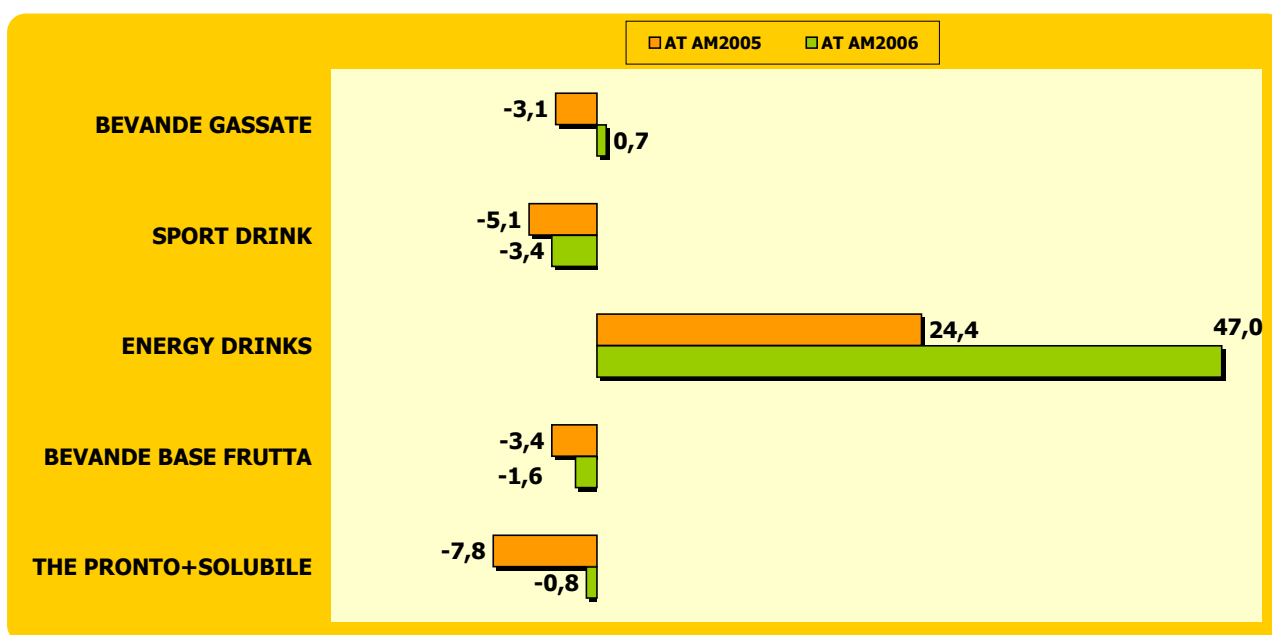


## Vendite in Quantità (000 Litri)

### Totale Italia + Bar Tradizionali

	A.T. AM2005	Var% Per. Corr.	A.T. AM2006	Var% Per. Corr.
BEVANDE GASSATE	1.632.842	-3,1	1.644.923	0,7
SPORT DRINK	72.236	-5,1	69.763	-3,4
ENERGY DRINKS	4.602	24,4	6.767	47,0
BEVANDE BASE FRUTTA	737.676	-3,4	725.918	-1,6
THE PRONTO+SOLUBILE	507.261	-7,8	503.086	-0,8

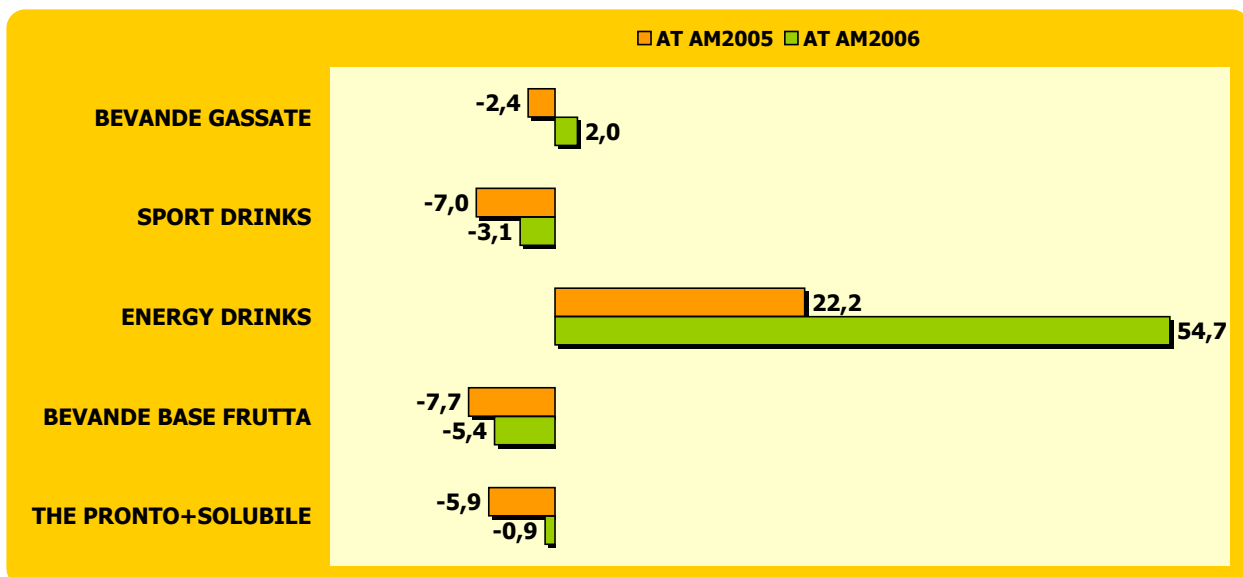
### Andamento annuo



Per **A.T. AM** si intende il periodo (anno) che intercorre da giugno a maggio dell'anno di riferimento

**Vendite in Valore (000 Euro)**
**Totale Italia**

	AT AM2005	Var% Per. Corr.	AT AM2006	Var% Per. Corr.
BEVANDE GASSATE	1.113.440	-2,4	1.135.187	2,0
SPORT DRINKS	92.491	-7,0	89.620	-3,1
ENERGY DRINKS	15.462	22,2	23.922	54,7
BEVANDE BASE FRUTTA	858.580	-7,7	811.798	-5,4
THE PRONTO+SOLUBILE	354.808	-5,9	351.555	-0,9

**Andamento annuo**


Per **A.T. AM** si intende il periodo (anno) che intercorre da giugno a maggio dell'anno di riferimento

## Il Mercato delle Bevande

### La Stagionalità Totale Italia + Bar - Vendite in Volume (Bimestre AM 2004=100)

