



Associazione Italiana tra gli Industriali delle Bevande Analcoliche

COMUNICATO STAMPA

VIETARE LE BIBITE GASSATE: UNA RISPOSTA INEFFICACE AD UN PROBLEMA COMPLESSO COME L'OBESITA'

Roma, 11 novembre 2011 - ASSOBIBE, l'Associazione Italiana dei Produttori di Bevande Analcoliche, ritiene doveroso intervenire nuovamente sul divieto della Regione Sicilia di vendita di bibite gassate nei distributori delle scuole, in particolare dopo affermazioni destituite di fondamento scientifico per cui le bibite gassate zuccherate *sicuramente sono alla base di squilibri metabolici e dell'obesità*.

- **legare l'obesità alle sole bibite gassate è una semplificazione dannosa**, oltre che sbagliata, perchè va contro il principio riconosciuto che non esistono cibi *buoni* e cibi *cattivi* ma abitudini alimentari corrette.
- **i soft drink non sono i responsabili dell'obesità**. In letteratura non esistono evidenze scientifiche che attestino una relazione diretta tra consumo di bevande analcoliche ed incremento dell'obesità. E' noto inoltre che la lotta all'obesità passa per un approccio multifattoriale, oltre che un'attenta valutazione dell'intake calorico complessivo all'insegna dei concetti di equilibrio e stile di vita sano.
- **il contributo di calorie assunto attraverso i soft drink è percentualmente molto basso** in Italia, dove le bevande analcoliche contribuiscono per il 2-3% all'apporto calorico medio quotidiano.

La Categoria condivide l'obiettivo di offrire ampia scelta ai consumatori e favorire una sana educazione alimentare.

I consumi pro-capite di bevande gassate in Italia si attestano sui 52 litri annui, molto al di sotto dei livelli degli altri Paesi europei la cui media è vicina ai 90 litri.

Le imprese aderenti ad ASSOBIBE sono inoltre da tempo impegnate in attività di comunicazione e di sensibilizzazione verso il consumatore, per favorire scelte consapevoli ed orientate a stili di vita sani.

Per evitare la pressione pubblicitaria sui più piccoli, nonché la commercializzazione diretta nelle scuole dal 2006 le imprese hanno regolamentato le attività di marketing per garantire comunicazioni e promozioni responsabili. Evitare la promozione nei canali diretti ai bambini al di sotto dei 12 anni e la non commercializzazione attraverso distributori automatici nelle scuole primarie sono solo alcuni degli impegni implementati negli ultimi anni.

ASSOBIBE è l'Associazione di Confindustria che rappresenta, tutela e assiste le imprese italiane produttrici di bevande analcoliche.

Per informazioni:

Ufficio Stampa
Antonella Di Fatta
0657020338 – 3347151318
Sabrina Gabrieli
0657020336

David Dabiankov
Direttore
3339256965