



Associazione Italiana tra gli Industriali delle Bevande Analcoliche

COMUNICATO

TASSA SUI SOFT DRINK IN FRANCIA PER ASSOBIBE INEFFICACE E DISCRIMINATORIA

Roma, 29 agosto 2011 - ASSOBIBE, l'Associazione Italiana dei Produttori di Bevande Analcoliche, ritiene discriminatoria ed inefficace la decisione del governo francese di introdurre una tassazione per le bevande gassate a zucchero aggiunto nell'affrontare il problema dell'obesità.

Tassare i soft drink non rappresenta una soluzione al problema dell'obesità per diverse ragioni:

- **si tratta di una misura inefficace** poiché numerose ricerche scientifiche¹ mostrano che la tassazione non è lo strumento adatto per indirizzare i consumatori verso comportamenti di consumo adeguati e che non ha alcun impatto sulla riduzione dei tassi di obesità;
- **si tratta di una soluzione discriminatoria** poiché i soft drink non sono i responsabili dell'obesità; In letteratura non esistono evidenze scientifiche che attestino una relazione diretta tra consumo di bevande analcoliche ed incremento dell'obesità. Vi sono poi le esperienze di paesi come il Belgio, che hanno un consumo pro capite di bevande analcoliche notevolmente superiore alla media europea (+30%) e mostrano tuttavia uno dei tassi di obesità più bassi d'Europa (-16% della media). La Slovenia, d'altro canto, presenta un tasso di obesità molto alto (+8% della media europea) in concomitanza con un consumo pro capite di bevande analcoliche tra i più bassi di tutto il continente (-49% della media).
- **il contributo di calorie assunto attraverso queste bevande è percentualmente molto basso** in Francia (pari circa al 3,5% dell'apporto di calorie della dieta media quotidiana) e ancora più basso in Italia, dove le bevande analcoliche contribuiscono per il 2-3% all'apporto calorico medio quotidiano.
- **la demonizzazione di un solo alimento non è la risposta appropriata** a un problema di salute, come l'obesità, che ha una genesi complessa, certamente multifattoriale e che richiede un approccio olistico. Ogni considerazione sull'obesità deve partire dall'assunto che l'aumento di peso è prima di tutto il risultato di uno sbilanciamento tra le calorie assunte e quelle consumate² e che in questo contesto un ruolo fondamentale è giocato da un corretto stile di vita e da una dieta bilanciata.

ASSOBIBE è l'Associazione di Confindustria che rappresenta, tutela e assiste le imprese italiane produttrici di bevande analcoliche.

Per informazioni:

Ufficio Stampa
Antonella Di Fatta
0657020338 – 3347151318
Sabrina Gabrieli
0657020336

David Dabiankov
Direttore
3339256965

¹ *Could targeted food taxes improve health? Oliver Mytton, Alastair Gray, Mike Rayner, Harry Rutter – J. Epidemiol. Community Health 2007; 61:689-699; The Canadian obesity epidemic, 1985-1998- Peter T. Katzmarzyk*
² *INRAN, Linee guida per una sana alimentazione italiana, 2003*