

ASSOBIBE SU PUBBLICAZIONE BRITISH MEDICAL JOURNAL: GLI AUTORI STESSI CHIARISCONO CHE LO STUDIO NON E' IN GRADO DI STABILIRE LA CAUSA TRA IL CONSUMO DI BEVANDE ZUCCHERATE E UN AUMENTATO RISCHIO DI CANCRO

ASSOBIBE, l'Associazione di Confindustria che rappresenta le aziende che producono e vendono bevande analcoliche in Italia, in risposta allo studio pubblicato sul British Medical Journal e realizzato dal centro di ricerca di epidemiologia e statistica della Sorbonne Paris Cité e Inserm, precisa che, come affermato dagli stessi autori dello studio, si tratta di uno studio **osservazionale** e pertanto non può stabilire la causa diretta tra il consumo di bevande zuccherate e l'aumentato rischio di cancro. Gli autori stessi dello studio ammettono di non fornire prove sulla causa-effetto e lo stesso British Medical Journal invita a una cauta interpretazione dei risultati. Lo studio poi si riferisce a qualsiasi bevanda zuccherata, compresi i succhi di frutta e le bevande calde e non solo alle bibite.

ASSOBIBE inoltre evidenzia che in Italia i consumi sono in calo da oltre 10 anni e, soltanto l'1% delle calorie giornaliere deriva dal consumo di bibite zuccherate, mentre il restante 99% deriva da altri alimenti. Nei bambini la percentuale si abbassa allo 0,6% pari a 10 calorie al giorno.

Negli ultimi anni l'industria ha inoltre lavorato, anche in Italia, sull'innovazione di prodotto con un taglio del 20% di zucchero venduto tramite bibite.

Per ulteriori informazioni

SEC SpA – via Ferrante Aporti, 8 20125 Milano

Elena Castellini – castellini@segrp.com - 335 6271787

Francesco Clovis – clovis@segrp.com 348 2606548