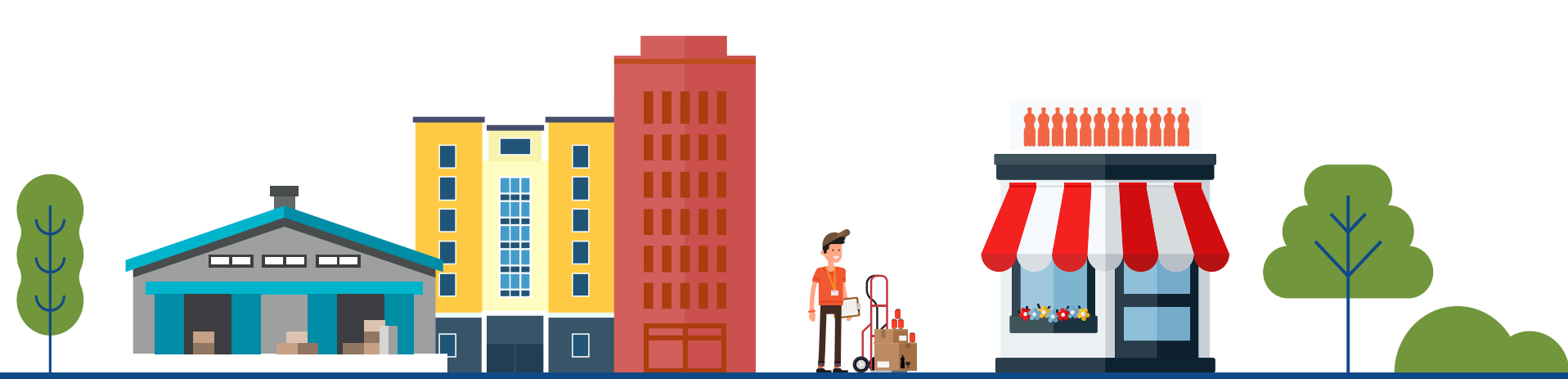


GLI IMPEGNI DI MARKETING RESPONSABILE:

PER UNA SCELTA CONSAPEVOLE
DEI NOSTRI CONSUMATORI



RIDUZIONE DELLE CALORIE

Il settore delle bevande analcoliche è da anni impegnato nella riduzione degli zuccheri aggiunti nei prodotti, a livello nazionale ed europeo.

Un percorso iniziato nel 1970, con l'introduzione dei primi soft drink **SENZA ZUCCHERO E SENZA CALORIE**.



Dal 2015 importanti impegni per la **RIFORMULAZIONE DELLE BEVANDE**:

+41%

BEVANDE A RIDOTTO O NULLO CONTENUTO CALORICO



-22,5%

DELLE CALORIE IMMESSE AL CONSUMO



-20%

DELLO ZUCCHERO VENDUTO ATTRAVERSO LE BIBITE ANALCOLICHE



MARKETING RESPONSABILE

Dal 2006 le aziende rappresentate da ASSOBIBE si sono impegnate al **RISPETTO DI UNA POLICY A LIVELLO NAZIONALE**:



NO
PROMOZIONE

NO
PUBBLICITÀ

NO
VENDITA DIRETTA NELLE SCUOLE

BAMBINI SOTTO I 12 ANNI
NO attività di marketing on e off line.
-88% di esposizione
alla pubblicità per i minori
tra il 2005 e il 2014

ANCHE
ATTRAVERSO
I DISTRIBUTORI
AUTOMATICI

L'impegno a favorire - nelle scuole medie e superiori - la **vendita di un'ampia gamma di bevande** (incluse acqua e altre bibite anche a ridotto contenuto calorico), in confezioni idonee a consentire il controllo del consumo.

