

## I DANNI ECONOMICO-SOCIALI ALLA FILIERA AGROALIMENTARE

### GLI EFFETTI DELLA NUOVA IMPOSTA SUL GUSTO DOLCE (C.D. SUGAR TAX)

- Introduce nell'Ordinamento un precedente e **penalizza alimenti per il gusto dolce** (la nuova imposta si applica a qualsiasi sostanza edulcorante, anche acalorica, non solo allo zucchero)
- **Colpisce la tradizione italiana, le PMI in particolare** (64% delle imprese del comparto), senza motivo tenuto conto del trend dei consumi in Italia: tra i più bassi nei Paesi UE, con le bevande zuccherate in contrazione da 10 anni (-27%)
- **Affossa la ripresa post Pandemia, provocando - 16% nel biennio 2022-2023**. Senza la tassa si prevede una ripresa ai livelli del 2019
- **Nel 2022 è stimata una contrazione delle vendite nei diversi canali** (-17% nel domestico; - 9% nel fuori casa)
- Genera un impatto negativo sulla Filiera, con **5.050 posti di lavoro a rischio e 250 mio di euro di minori forniture acquistate**
- Produce **minori entrate IVA per 104 mio di euro**, a fronte di un gettito reale modesto stimabile in 100 mio ca
- Dove adottata la tassa si è rivelata **inefficace su sovrappeso/obesità**, spesso cresciute nonostante la contrazione di vendite di soft drink; risultato nutrizionale della tassa: - 6 kcal in Messico, - 3 Kcal in Catalogna, -4 Kcal in Francia rispetto al totale quotidiano di 2.500/3.000 calorie assunte
- Avvalora gli approcci **contro singoli alimenti/nutrienti della tradizione italiana** (es. Nutriscore)

## COLPITA LA TRADIZIONE ITALIANA, LE PMI IN PARTICOLARE

**58%**



CONSUMATORI CHE PENSANO CHE LA SUGAR TAX PENALIZZERÀ INUTILMENTE I PRODOTTI DELLA TRADIZIONE ITALIANA (CHINOTTI, GASSOSE, SPUME...)

**PMI**  
**64%**



SUL TOTALE IMPRESE PRODUTTRICI BEVANDE ANALCOLICHE

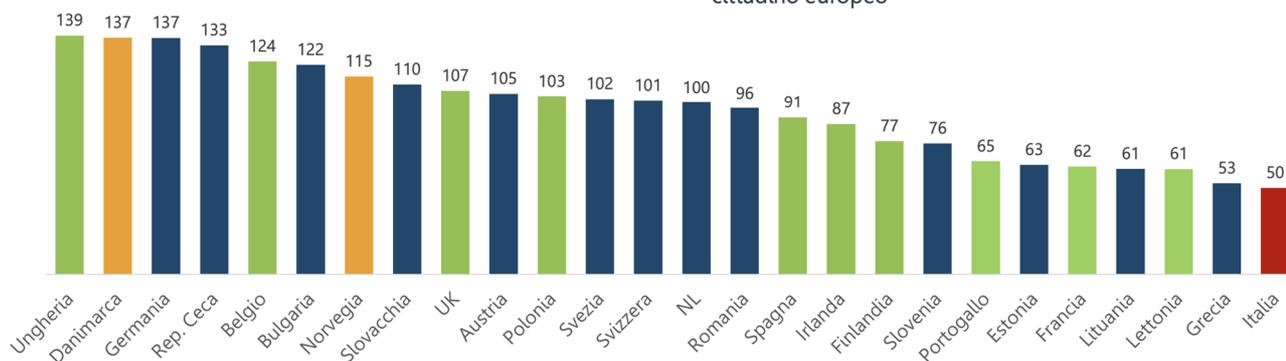
## ITALIA HA GIA' I CONSUMI PRO-CAPITE PIU' BASSI D'EUROPA

### CONSUMI PRO-CAPITE DI BEVANDE ANALCOLICHE IN EUROPA

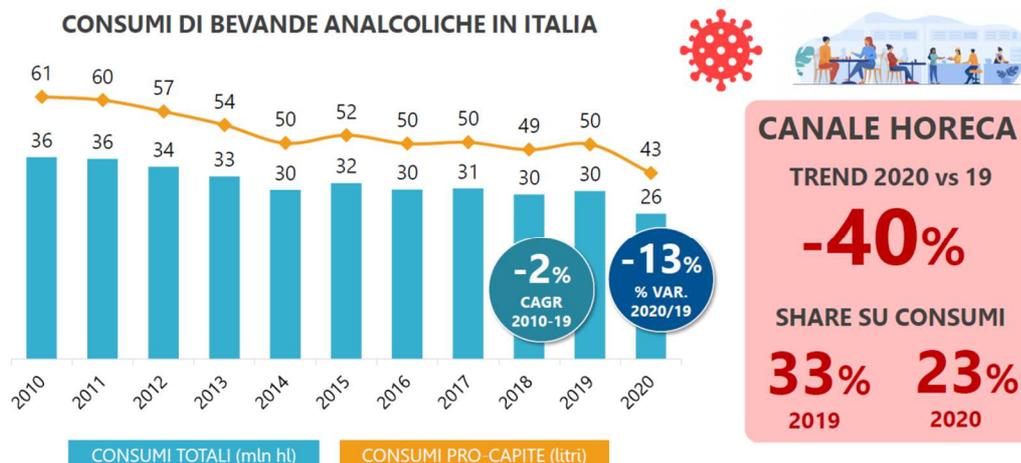
(CONSUMO PRO-CAPITE - LITRI/ANNO, 2019)

 **95 LITRI**

soft drink bevuti mediamente da un cittadino europeo



## COVID E IMPATTO SU SETTORE



## NUOVA TASSA E IMPATTO SU SETTORE

### IMPRESE PRODUTTRICI

2022 VS 2019

**FATTURATO**  
**-6,4%** -180 mln €

**INVESTIMENTI**  
**-12,0%** -13 mln €

**ACQUISTI  
MATERIE  
PRIME** -250 mln €

POST SUGAR TAX (2022)

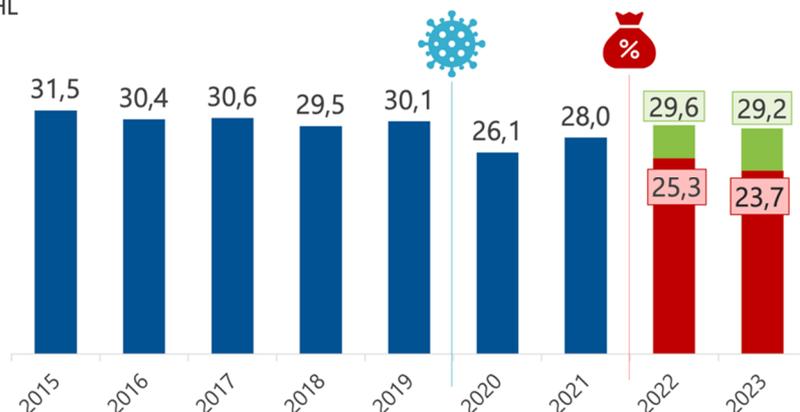
### TIPOLOGIE DI INVESTIMENTI A MAGGIORE IMPATTO

Lancio di nuovi prodotti  
**Innovazione**  
**Promozione & Advertising**  
**Impianti e macchinari**  
**Sostenibilità**  
**Ricerca&Sviluppo**

## VANIFICA LA RIPRESA (2022-2023): - 16% vs VOLUMI PRE COVID

### CONSUMI DI BEVANDE ANALCOLICHE IN ITALIA: TREND 2015-2023 ED IMPATTO DELLA SUGAR TAX

MLN HL



**SÌ SUGAR TAX**

**-15,8%**  
VAR. % 2022/2019  
**-4,8 MLN HL**  
VAR. ASSOLUTA 22 vs 19

**NO SUGAR TAX**

**-1,7%**  
VAR. % 2022/2019

### CONSUMI DI BEVANDE ANALCOLICHE IN ITALIA MLN HL E TREND ANNUALE



### Ipotesi 3

- Emergenza Covid-19 prosegue dopo il 2021 (nuove varianti)
- Ripresa economica più lenta
- Minore ripresa dei flussi turistici da Italia e estero
- Minore ripresa dei consumi nel canale Ho.re.ca.

### CONSUMI DI BEVANDE ANALCOLICHE IN ITALIA MLN HL E TREND ANNUALE



### Ipotesi 2

- Emergenza Covid-19 termina entro il 2021
- Ripresa economica
- Graduale ripresa dei flussi turistici da Italia e estero
- Ripresa dei consumi nel canale Ho.re.ca.
- Entrata in vigore della Sugar Tax nel 2022

**EFFETTI SU MERCATO: - 17% CONSUMI DOMESTICI, - 9% FUORI CASA**

**IMPATTO SUGAR TAX SU CONSUMI DOMESTICI  
VAR. % ANNUALE**

CON UN AUMENTO DI 10 CENT/LITRO IN GDO, LA DOMANDA DI SOFT DRINKS SI CONTRAE DEL...



**IMPATTO SUGAR TAX  
SU CONSUMI FUORI CASA  
VAR. % ANNUALE**



**OCCUPAZIONE E FILIERA: - 5.050 OCCUPATI**



**IMPATTO SU FILIERA: - 250 mio euro di forniture**

**PROVENIENZA MATERIE PRIME NAZIONALI SU TOTALE APPROVVIGIONAMENTI IN VALORE  
 E REGIONI COINVOLTE**



PRE SUGAR TAX E COVID-19 (2019)

COSTI PER ACQUISTO  
 DI MATERIE PRIME

**1,4 mld €**

POST SUGAR TAX (2022)

2022 VS 2019

**-250 mln €**

## IN ITALIA NON SERVE UNA MISURA FISCALE AD HOC

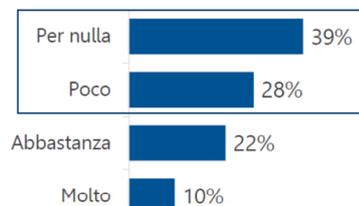
### CONSUMI PRO-CAPITE DI BEVANDE ANALCOLICHE IN EUROPA

MEDIA EUROPEA **95** LITRI



### LA PERCEZIONE DEL CONSUMATORE ITALIANO

LA SUGAR TAX È UNA TASSA DI 10 CENT/LITRO CHE SI APPLICA DA GEN 2022 SOLO ALLE BIBITE ANALCOLICHE. È D'ACCORDO CON TALE PROVVEDIMENTO DEL GOVERNO?



**52%**

NON PORTERÀ AD UN CALO SIGNIFICATIVO DEI CONSUMI DI BIBITE ANALCOLICHE



**76%**

NON FAVORIRÀ LA RIDUZIONE DELL'OBESITÀ TRA I GIOVANI



**17%**

CONSUMATORI CHE HANNO RIDOTTO IL CONSUMO DI SOFT DRINK NEGLI ULTIMI 2/3 ANNI

PER QUALE MOTIVO HA RIDOTTO IL CONSUMO DI BEVANDE ANALCOLICHE NEGLI ULTIMI 2/3 ANNI?



LE AZIENDE DI SOFT DRINKS HANNO RIMODULATO LA PROPRIA OFFERTA PRODUTTIVA, DIVERSIFICANDOLA

VOLUMI DI ZUCCHERO VENDUTI IN ITALIA TRAMITE LE BEVANDE ANALCOLICHE

